

Описание инициативного проекта

1. Наименование инициативного проекта: Детский медиацентр «Дети в деле»

2. Место реализации инициативного проекта:

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение городского округа "Город Архангельск" "Детский сад общеразвивающего вида № 94 "Лесовичок"

3. Объект общественной инфраструктуры, на развитие (создание) которого направлен инициативный проект:

3.1. Тип объекта:

Иное (дошкольное образовательное учреждение)

3.2. Адрес объекта (при наличии):

163059 г. Архангельск ул. Партизанская д.49, корп.1

4. Информация о вопросе местного значения, в рамках которого реализуется инициативный проект:

создание благоприятных условий для осуществления деятельности организаций, образующих социальную инфраструктуру для детей, в целях содействия интеллектуальному, психическому, духовному и нравственному развитию подрастающего поколения:

✓ Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ

✓ Национальный проект «Образование»

✓ Федеральный проект «Успех каждого ребенка»

5. Описание инициативного проекта:

5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен инициативный проект:

Медиа играют большую роль в жизни каждого человека, формируя ценности, социальные нормы, установки, модели поведения, жизненные сценарии и в целом картину мира. При этом не только производство, но и потребление медиаинформации становится самостоятельным видом деятельности современного человека.

Учитывая роль массмедиа в современном обществе, исследователи и общественность все чаще акцентируют внимание на необходимости развития медиаобразования на всех образовательных ступенях (от дошкольного и заканчивая поствузовским обучением).

Медийная грамотность и медиакомпетентность на сегодняшний день важны практически для всех направлений образования, более того, образование в сфере массмедиа рассматривается как составная часть образования современного человека.

В этом контексте целью медиаобразования как неотъемлемой части современного образования становится формирование медиакомпетентности личности.

В то же время медиакомпетентность выступает как средство познания поликультурного мира, средство получения знаний, способ самопрезентации и реализации потенциальных возможностей личности. Медиакомпетентность

рассматривается с одной стороны, как качество личности, с другой – как система требований к определенному виду социального поведения в медиапространстве.

Современный социум немислим без медиаобразования человека, так как в ближайшем будущем наше общество расщепится — или уже расщепилось — на два класса — тех, кто в своих контактах с медиа обходится без критического отбора получаемой информации, и тех, кто способен создавать, отбирать и обрабатывать информацию.

Бесспорно, что внедрение медиаобразовательных технологий в воспитательно-образовательный процесс – дело времени и соответствующих решений на государственном уровне.

5.2. Обоснование предложений по разрешению указанной проблемы:

Дошкольное медиаобразование, как направление дошкольной педагогики, в настоящее время слабо изучено, но мы уверены, что медиаобразование должно проходить в активной, игровой форме, детям необходимо концентрироваться на личном отражении опыта взаимодействия с медиа, как автору и потребителю (аудитории).

Считаем, что детский медиацентр «Дети в деле» – это действенный современный способ создания условий для успешной социализации и профориентации подрастающего поколения, развития информационной культуры, реализации творческого потенциала личности, эффективный инструмент формирования базовых знаний о медиакомпетентности и медиаграмотности у воспитанников.

Структура Медиацентра «Дети в деле» предполагает деление на 4 условные зоны:

1. Речевая студия «Арт – Фонема» (культура и чистота речи, правильная дикция, сценическая речь)

2. Студия съемки и звукозаписи «Профи в студии» (создание видеоконтента, озвучка, монтаж, раскадровка, перекладная и объемная анимация)

3. Студия аква-анимации «Акватория таланта» (создание мультфильмов, гармонизация психологического состояния, снятия психо-эмоционального напряжения, снижение уровня тревожности)

4. Телевизионная студия «Важная встреча» (разработка идеи/сценария/темы сюжета, репетиции, интервью, рабочие встречи с партнерами проекта, работа над имиджем участников проекта)

5.3. Ожидаемые результаты:

✓ Организация единого медийного пространства в образовательных организациях Северного территориального округа;

✓ Создание детского позитивного и качественного контента, в том числе путем взаимодействия со СМИ (ВГТРК «Поморье», студия «В связке» телеканал «Регион 29»);

✓ Развитие информационной культуры всех участников образовательной отношений;

✓ Организация работы по освещению социально-значимых событий глазами детей в городе Архангельске, в том числе и через размещение информации в

госабликах образовательных организаций Северного территориального округа о проведенных мероприятиях;

✓ Распространение информационных модулей о передовом педагогическом опыте в области медиаобразования и детской журналистике на муниципальном и региональном уровнях;

✓ Продвижение лучших педагогических практик в области медиаобразования в городе Архангельске;

✓ Увеличение до 80 % числа детей в возрасте 5-7 лет систематически вовлеченных в деятельность медицентра «Дети в деле», как авторов медиапродуктов и потребителей (аудитория).

5.4. Предварительный расчёт необходимых расходов на реализацию инициативного проекта:

✓ Коммерческое предложение фабрики инновационной игрушки и оборудования «Ты и Я» исх. 2207/02 от 22.07.2024 в 1 экз., на 15 листах;

✓ Коммерческое предложение DNS от 19.07.2024 в 1 экз., на 1 листе;

✓ Коммерческое предложение DNS от 19.07.2024 в 1 экз., на 1 листе;

✓ Коммерческое предложение ИП Парфенов ВН от 22.08.2024 в 1 экз., на 1 листе;

✓ Гарантийное письмо Парфенова ВН от 23.08.2024 в 1 экз., на 1 листе;

(указываются: локальные сметы (сводный сметный расчёт) на работы (услуги) в рамках инициативного проекта; проектная документация на работы (услуги) в рамках проекта; прайс-листы и другая информация, подтверждающая стоимость материалов, оборудования, являющегося неотъемлемой частью выполняемого инициативного проекта, работ (услуг)

6. Информация для оценки заявки на участие в конкурсном отборе:

6.1. Количество граждан, принявших участие в выдвижении инициативного проекта:

13 человек (Совет родителей МБДОУ Детский сад № 94, заведующий МБДОУ Детский сад № 94)

465 человек поставили свои подписи в подписных листах в поддержку проекта «Дети в деле»

6.2. Количество благополучателей <*>, которые будут пользоваться результатами реализованного проекта регулярно (не реже одного раза в месяц):

№ п/п	Наименование группы населения	Количество (человек)
1	2	3
1.	Воспитанники детских садов Северного территориального округа в возрасте от 5 до 7 лет	300
2.	Педагогический коллектив МБДОУ Детский сад № 94	40
3.	Методическое объединение педагогов-психологов и социальных педагогов	12
	Всего	352

7. Планируемые источники финансирования проекта:

№ п/п	Вид источника <*>	Сумма (тыс. рублей)	Доля в общей сумме проекта (процентов)
1	2	3	4
1.	Средства городского бюджета	992,500	87,4 %
2.	Средства юридических лиц, поступившие в городской бюджет	49,999	4,4 %
3.	Средства физических лиц, поступившие в городской бюджет (ВН Парфенов и ЕЛ Парфенова, члены Совета родителей МБДОУ Детский сад № 94)	18,299	1,6 %
4.	Трудовое участие граждан (разгрузка/сборка оборудования и детской мебели)	75,00	6,6 %
Всего		1 135,798	100 %

7.1. Вклад юридических лиц, индивидуальных предпринимателей (при наличии): <*>

№ п/п	Наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя	Сумма (тыс. рублей)
1	2	3
1.	Средства МБДОУ Детский сад № 94, полученные от оказания платных услуг для граждан	49,999
Всего		

<*> Объём средств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (безвозмездных поступлений от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) подтверждается гарантийными письмами, копии которых прикладываются к заявке

7.2. Количество граждан, изъявивших желание принять трудовое участие в реализации проекта (согласно протоколу собрания граждан о выдвижении инициативы):

Совет родителей (законных представителей) МБДОУ Детский сад № 94 в количестве 12 человек (разгрузка/сборка оборудования и детской мебели)

7.3. Нефинансовые формы участия в реализации проекта (кроме трудового участия, предусмотренного пунктом 7.2)

№ п/п	Наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, индивидуального предпринимателя	Наименование формы нефинансового участия <*>	Единица измерения	Количество (единиц)	
1	2	3	4	5	
1.	Волкова КП, председатель Совета родителей МБДОУ Детский сад № 94	Разгрузка и сборка оборудования	Оборудование согласно КП: Коммерческое предложение фабрики инновационной игрушки и оборудования «Ты и Я» исх. 2207/02 от 22.07.2024 в 1 экз., на 15 листах;	Коммерческое предложение DNS от 19.07.2024 в 1 экз., на 1 листе;	
2.					Коммерческое предложение DNS от 19.07.2024 в 1 экз., на 1 листе.
3.					Коммерческое предложение DNS от 19.07.2024 в 1 экз., на 1 листе.
	Всего	75,000 тыс. руб. (коммерческое предложение ИП Парфенов ВН от 22.08.2024 в 1 экз., на 1 листе)			

<*> Примеры нефинансовых форм участия: 1) предоставление материалов; 2) предоставление техники и оборудования; 3) вывоз мусора и тому подобное.

8. Плановая дата окончания реализации инициативного проекта: 31 декабря 2025 г.

9. Дополнительная информация и комментарии (при необходимости):

МБДОУ Детский сад № 94 является модератором муниципального проекта «Медиаграмотный Я. Вызов принят. В эфире дети России» и имеет опыт работы в области медиаобразования (детская журналистика и медиаграмотность).

В рамках реализации данного проекта готовы развивать это молодое, малоизученное направление современного дошкольного образования, быть инновационной площадкой, внедрять интересные формы работы с детьми и делиться опытом с коллегами города и региона.